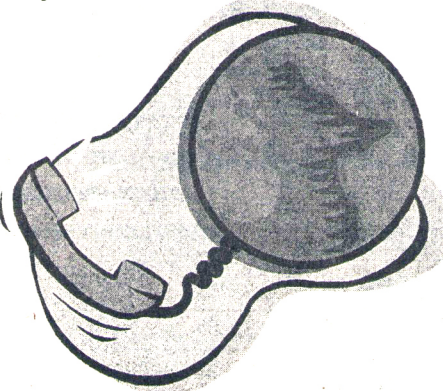


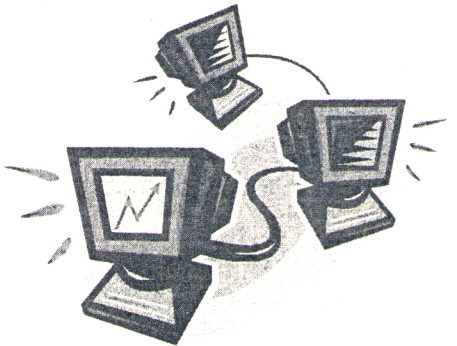
## Эффективные коммуникации в СКГУ (из исследования, проведенного в СКГУ)

Фактически, сотовая связь существует уже 35 лет. Днем рождения сотового телефона, да и всей сотовой связи можно считать 3 апреля 1973 года. Именно в этот день в Нью-Йорке, на вершине 50 этажного здания Alliance Capital Building, компанией Motorola, была смонтирована первая в мире базовая станция сотовой связи. Она могла обслуживать более 30 абонентов и их с нами линиями. Первый сотовый телефон получил название Dina-TAC, его вес составлял 1,15 килограмма, размеры — 22,5х12,5х3,75 сантиметра. Утром, 3 апреля 1973 года, вице-президент Motorola Мартин Купер, взяв Dina-TAC в руки, вышел на улицу и совершил первый в мире звонок по сотовому телефону. И позвонил он не кому иному, как начальнику исследовательского отдела Bell Laboratories. Как рассказывал в последствии сам Купер, он произнес следующие слова: «Представь себе, Джоэл, что я звоню тебе с первого в мире сотового телефона. Он у меня в руках, а я иду по нью-йоркской улице». Сделать звонок с улицы для нас сейчас - обыденность. Согласно проведенному исследованию 98% студентов СКГУ пользуются сотовыми телефонами.



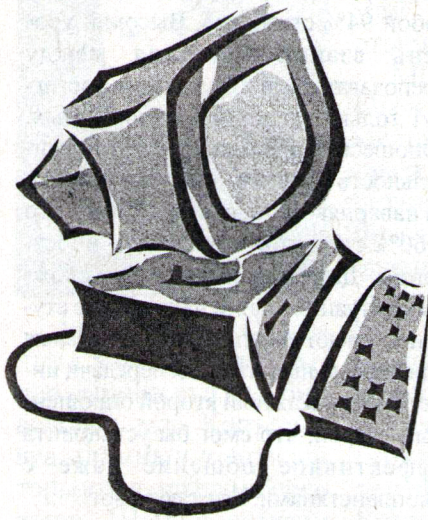
К сожалению, мобильные технологии, привнесшие в нашу жизнь много удобств, всё чаще используются нечестными дельцами как мощный инструмент для выкачивания денег. СМИ будто оккупированы. Фраза «Отправь SMS» сотни раз на дню звучит почти со всех телеканалов и радиостанций. И нет сейчас более часто употребляемого словосочетания, чем это - «отправь SMS». Каналы используют все более и более изощренные схемы. Например, выходит в эфир специальная передача, в которой ведущая задает какое-нибудь простое задание вроде ребуса или составления любых слов из набора букв. Зрителям предлагается найти ответ, позвонить в студию и, если ответ правильный и звучит в эфире, им дают денежные призы (от 10 до 20 тысяч тенге). Так как задание элементарное, многие, зная правильный ответ, могут начать звонить. Звонок, разумеется, платный (около 170 тенге), причем независимо от того, выведут ли вас в эфир. Если вы дозвонились, но в эфир не попали, вы просто потратили свои деньги впустую. Программа длится около часа, на протяжении которого ведущая явно тянет время, чтобы как можно больше человек висело на телефонах и ожидало, а вдруг именно им повезет ответить на вопрос в эфире. Очевидный лохотрон, но тяга к, казалось бы, халяве в людях затмевает здравый смысл. Использовать зрителей в качестве дойных коров, конечно же, очень выгодно. Поэтому выпрашивание SMS на ТВ, радио и в печатных изданиях распространяется сейчас со скоростью эпидемии. Для выуживания денег в эфире очень часто проводятся SMS-голосования, предсказания судьбы всем желающим на картах Таро. И можно было бы не обращать на это внимания, если бы SMS-бизнес не становился вей навязчивее, а главное - если бы он был честным. Цены на SMS-сообщения, которые так настойчиво просят отправ-

лять, завышены. Но об этом либо не сообщается, либо «сообщается» в невидимых надписях, мелькнувших на несколько секунд внизу экрана. Да и цены эти всегда указываются в зашифрованном виде: какие-то УЕ, НДС не учтен. Удобный источник наживы SMS-бизнесменов это дети и подростки. На них легче влиять, их проще заинтересовать, их легче ввести в заблуждение относительно реальной стоимости услуги и способов ее получения. Во многих программах и изданиях для подростков тоже постоянно внушают: «Отправь SMS!» Именно «отправь», не «отправьте». Обращение всегда на «ты». Организаторы таких программ понимают, что взрослый разумный человек не станет сорить своими УЕ направо и налево. Другое дело несовершеннолетние. К счастью, среди студентов СКГУ активно проявляют свою позицию путем SMS-голосования всего лишь 7% студентов.



Неотъемлемым атрибутом жизни современного человека становится компьютер. Что подтверждается результатами анкетирования, согласно которому 78% студентов нашего вуза имеют дома компьютер. Большинство пользователей компьютеров рано или поздно знакомятся с Интернетом. Человек, узнавший возможности Интернета, не откажется от них уже никогда. Интернет является на сегодняшний день основной информационной средой, местом циркуляции информации и ее огромным всемирным хранилищем. 89% студентов СКГУ

считают Интернет великим изобретением человечества. Большая часть Интернета открыта для всех желающих за определенную входную плату, и эта



входная плата в наши дни довольно низка. В настоящее время уже 72% студентов являются пользователями Интернета. Половина из них причисляют себя к опытным пользователям. 47% имеют доступ к высокоскоростному Интернету. Предоставлением ADSL доступа в Казахстане занимается несколько компаний. В основу предоставления подобных услуг положены технологии Ethernet и Fast ethernet в соответствии с международными стандартами ISO.

В настоящее время происходит лавинообразное увеличение объема информации и скорости информационных потоков. Доступ к информации упрощается, и человечество зачастую просто теряется в ее нарастающих объемах. Возникает проблема поиска. Как найти нужные сведения в море информации? Как быть студенту? Традиционно на помощь может прийти бумажный и электронный каталог читального зала. Как показывает проведенное исследование 37% студентов прибегают к этому постоянно.

Много книг можно найти в Интернете. 64% студентов признались, что достаточно часто скачивают информацию из Интернета. 33% являются пользователями электронных библиотек. 52% пользуются образовательным порталом СКГУ. Особой популярностью пользуются сейчас такие электронные библиотеки как Альдебаран,

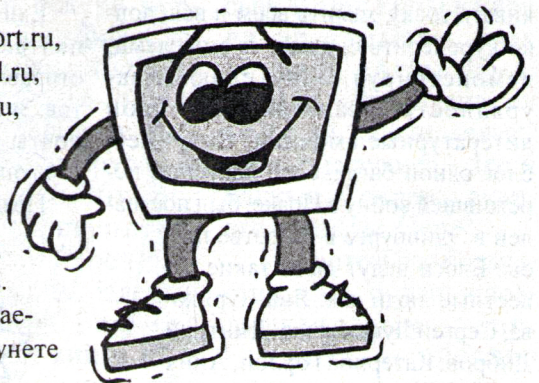
Ихтик, Либрус. Электронные библиотеки в сети выполняют полезную образовательную функцию - бесплатные электронные книги позволяют людям любого возраста, любого социального и материального положения ознакомиться с бесценным литературно-художественным наследием человечества. Общий объем информации, создаваемой благодаря Интернету в течение одного года сравним с объемом всемирно известной библиотеки Конгресса, помноженным на 500 тысяч - 5 млрд гигабайт данных. Это примерно 800 мегабайт на каждого жителя Земли или, в переводе на понятные всем объемы, стопка книг высотой около 10 метров.

Свое преимущество доказывают современные сетевые поисковые системы. Поисковиками в Интернете пользуются 85% студентов СКГУ. В Интернете поисковых систем довольно много. Наиболее популярны и известны следующие:

Yandex.ru, Rambler.ru, Aport.ru, Google.com, Altavista.com, Mail.ru, Punto.ru, Mp3.com, Filesearch.ru, Tucows.com. По данным аналитической компании comScore все поисковые сайты в декабре 2007 года обработали 66 млрд 221 млн поисковых запросов. Яндекс является самой посещаемой поисковой системой в Рунете (русскоязычном Интернете).

Интернет — это в то же время и огромное коммуникативное пространство. Как говорит Сэр Тим Бернерс-Ли, создатель технологий World Wide Web (WWW) Интернет перешел на третий более высокий уровень развития. По его мнению, его следует назвать Giant Global Graph (GGG, «Гигантский глобальный граф»). Если первый уровень Net (Сеть) связывал компьютеры, второй Web (Паутина) - документы, то Graph (Граф), по словам Бернерса-Ли, связывает, в первую очередь, людей с другими людьми. И это совершенно верно. Социальные сети, появившиеся в Интернете всего несколько лет назад («Одноклассники», «Мой мир», «В контакте» и др.), подтверждают это своей постоянно

растущей аудиторией. «Одноклассники.га» — это, безусловно, одно из самых ярких явлений в области социальных медиа в Рунете. Сайт компании первым из российских Интернет-сообществ достиг рубежа в 10 млн пользователей и прочно занял свою нишу в тройке самых популярных ресурсов Рунета, обогнав по рейтингу многих долгожителей интернет-пространства. В данный момент пользователей на сайте уже более 22 млн. Появление «Одноклассников» в Рунете стало революцией: для каждого пользователя сайт стал уникальной площадкой общения, которая позволила ему расширить свой круг знакомств, наладить давно утерянные связи, устроиться на работу, найти неожиданные возможности для делового сотрудничества и профессионального роста. Некоторые из сегодняшних активных пользователей сети пришли в Интернет, узнав именно про

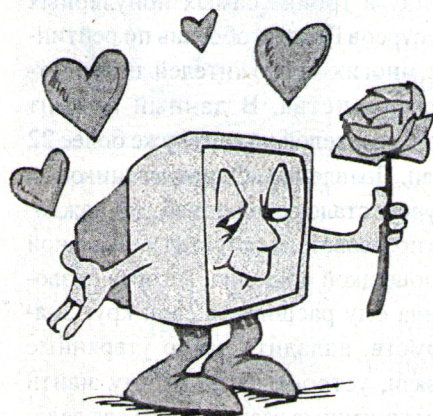


«Одноклассники.га». Более того, данный проект изменил определенные стереотипы восприятия Интернета как такового — люди стали приходить в сеть не только в поисках информации, но и в поисках виртуального общения, часто переходящего во вполне реальное. На сайтах различных социальных сетей зарегистрированы 60% студентов СКГУ.

Возможности Интернета очень велики. 29% опрошенных пользуются IP-телефонией (Skype и др.). ICQ (в простонародье - аську) использует каждый третий. Услугами WAP и GPRS пользуются 64% студентов СКГУ.

(Окончание на 10 стр.)

Конечно же, Интернет помогает многим выразить себя. Для этого 26% студентов ведут блоги. Блог - это электронный публичный дневник, в который регулярно заносятся записи, изображения, мультимедиа. Уникальным инструментом для общения стал



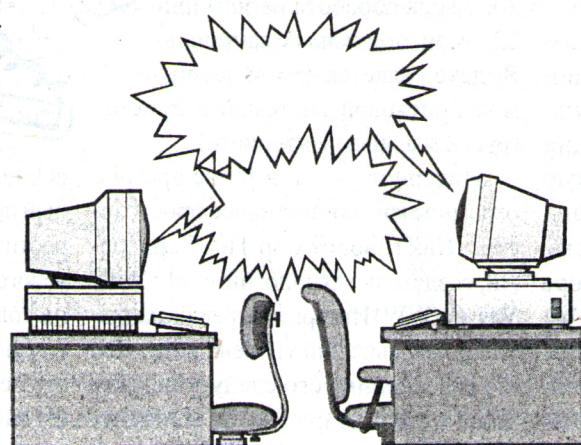
популярный блоггерский сервис Livejournal (Живой журнал, или ЖЖ), насчитывающий в настоящее время почти 2 млн пользователей. На его страницах можно канючить, выплескивать тоску, хамить всем и вся, ловко куролесить словами и смыслами, демонстрируя миру свою незаурядность, реализовывать свои литературные амбиции. Например, блог одной багдадской девушки, пережившей войну в Ираке, был поставлен в Эдинбурге в качестве пьесы. Блоги ведут даже такие известные люди как, Яна Чурикова, Сергей Лукьяненко, Дмитрий Дибров, Катерина Гордон, Анна Седокова, Анатолий Вассерман, Пауло Коэльо, Пэрис Хилтон и многие другие. Такой новый прогрессивный путь коммуникации не отвергает и президент России Дмитрий Медведев. У которого открыт собственный официальный видеоблог.

И, несомненно, Интернет - это возможность развлечься и отдохнуть. В онлайн игры играют 24% студентов. Все он-лайн игры в сети можно объединить по одному сходству: для них необходимо постоянное соединение с сервером, в остальном существует полнейшее разнообразие (логические, казино, стратегии, квесты, симуляторы и пр.). Он-лайн игры помогают найти выход для нашего азарта, позволяют играть в любое время с партнером, находящимся в другом месте, не заглядывая к нему

в глаза и быть рядом, на поле он-лайн игры. Эти достоинства привели к появлению так называемых «социал-чат» игр. Это уже целые виртуальные миры, в которых игроки получают возможность обучаться, зарабатывать виртуальные и электронные деньги. Подниматься по социальной лестнице. Можно находить себе множество друзей, объединяться в сообщества и даже в целые народы. Эти игры так захватывают, что порой геймеры (любители компьютерных игр) на долгий срок уходят из реалий нашего мира. Нередко приходится обращаться к помощи психологов, чтобы вернуть заблудшие в виртуале души. Нередко это сказывается на здоровье. Вспомним случай, когда после многосуточной игры в «Warcraft» китайская девочка умерла от истощения. Хотелось бы сказать: зло не только в употреблении плохого, но и в злоупотреблении хорошим! Нужно знать меру, и тогда игры принесут только удовольствие.

Еще один вид коммуникации — почта. Письма в рукописном виде отправляют сейчас только 21% студентов. Зато преимущество электронной почты уже на лицо. Ей пользуются 59% опрошенных.

По прежнему остаются популярны



ми такие традиционные источники информации как телевидение и радио. Им остаются верны 88% и 69% пользователей - соответственно.

Как известно, коммуникабельность является обязательным качеством любого успешного человека. Это замечательное качество открывает многие двери. Невозможно не согласиться со словами известного менеджера Стивена Кови о том, что иску-

ство общения - главное в нашей жизни. Исследование показывает, что хорошие дружеские отношения умеют формировать и поддерживать между собой 94% студентов. Высокий уровень взаимопонимания между преподавателями и студентами достигнут только среди 76% опрошенных. Юношеская любознательность, общительность и знание иностранного языка наверняка, способствуют тому, что у 60% студентов есть друзья иностранцы. Даже в фантастически сложных ситуациях наши находчивые студенты умеют использовать вербальные и невербальные способы передачи информации. Каждый второй опрошенный уверен, что смог бы установить эффективное общение даже с инопланетянами. Вот так-то вот!

Напоследок хочется озвучить пожелания студентов, направленные на повышение эффективности коммуникаций. Студенты советуют следующее: читать побольше полезной литературы, повышать компьютерную грамотность, обеспечить студентам безлимитный трафик, высокую скорость Интернета, и желательно Wi-Fi. По мнению студентов, каждый преподаватель, являясь уникальным источником полезной информации, мог бы для улучшения взаимоотношений проводить мероприятия на интересующие студентов темы (можно развлекательного характера). Поскольку добиться эффективной общения можно только при наличии интереса с обеих сторон, необходимо с пониманием относиться друг к другу, быть дружелюбными и терпеливыми.

С чьей помощью, и какими средствами осуществляются эффективные коммуникации, мы попытались рассказать с помощью корпоративного информационного источника - нашей газеты. Эффективное общение и обмен информацией достаточно сложные и интересные вещи. Развитие единой информационной среды происходит постоянно. Чем закончится это эволюционное развитие, сегодня вряд ли смогут рассказать даже писатели-фантасты.

*Мячина Лилия,  
Васильева Ольга,  
Глухих Ольга*